

Acteurs et partenaires par diocèse :

1. Équipe organisatrice se crée dans le diocèse
2. Agence événementielle "queltalent.com" (à l'initiative du projet) se met à disposition du diocèse
3. Responsable pastorale des jeunes
4. Direction diocésaine de l'enseignement catholique
5. Président d'APEL du diocèse

RETROPLANNING TYPE "CHRISTADE"

J – 300:..... - Formation d'une équipe organisatrice, composé d'une équipe de jeunes encadrée par des adultes, qui s'approprient le projet et se rapprochent de la pastorale des jeunes de leur diocèse
(10 mois)

J – 270:..... - Après que le projet soit accepté, validation de principe par le responsable de la pastorale des jeunes, le directeur diocésain de l'enseignement catholique et le président des APEL
(9 mois)

J – 260:..... - 1e réunion de travail: entre tous les acteurs du projet Christade organisée par l'agence queltalent.com
(8 mois 1/2)

J – 240:..... - Pré étude financière et matérielle avec établissement d'un rétro planning précis
(8 mois)
- Étudier si cet événement est en autofinancement
- Établissement d'une stratégie de communication avec création et choix des visuels

J – 230:..... - 2e réunion de travail: avec l'équipe diocésaine pour la validation des maquettes du livret, le choix des chansons du concert et de l'album et le début d'exécution du rétro planning)
(7 mois 1/2)

J-200:..... - Rechercher des espaces de communication media Chrétien et autres

J – 150:..... - Pochettes et livrets personnalisés par le diocèse

J – 120:..... - Financement acquis: dons et participation (entrées du concert et diocèse) (voir si autres partenaires)
- Fabrication des CD et impression des livrets, affiches et tracts

J – 90:..... - Première campagne de publicité (affiches, flyers, journaux (direct soir), TV régionales avec formation d'équipes, collages d'affiches sur les lieux autorisés par la préfecture)

J – 60:..... - Versement des 10 Euros de participation (concert) avec distribution de l'album dans les collèges, lycées, aumôneries

J – 50:..... - Invitation de toutes les communautés Chrétiennes

J – 35:..... - Collage des affiches du concert et dépôt de tracts dans les églises, espaces publics, envoi e-mailing avec le lien sur le site de l'évènement et du diocèse

J – 30:..... - Distribution du CD dans les collèges donné main à main par une équipe de jeunes qui explique l'évènement Christade

J – 20:..... - Lettres aux parents avec invitations (au concert du soir ou du week-end) (entrée gratuite)

J – 15: - Conférence de presse d'une équipe de jeunes accompagnés de l'évêque

J – 10:..... - Distribution GRATUITE des CD et des invitations au concert du soir à 20h, et ce, dans la rue, par les équipes des communautés chrétiennes: scouts, pastorales des jeunes, aumôneries, communauté de l'Emmanuel etc...

J – 5: - Reportage TV, radio, presse (préparation, répétitions chansons dans les écoles, et parents bénévoles)

J – 3:..... - 2e envoi e-mailing

J – 1:..... - Conférence de presse des groupes « Pop louanges »

Jour J: - Départ du bus des écoles à 12h00 (prévoir pic nique)
1. concert de 13h45 à 15h45 pour les jeunes
2. concert de 19h30 à 22h30 pour les familles (le jour même ou le week-end)

Jour +10: - Retour de presse, catéchèse, animation pastorale avec montage vidéo de l'ensemble et l'évènement, débriefing

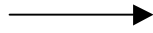
BUDGET

(autofinancement):

Si pas suffisante participation (Espace pub pour entreprise)

P.A.F

10 € par
personne selon
le nombre de
participants



13h45:

**Après-midi: sorties scolaires:
CONCERT et TEMOIGNAGES**



19h30:

**Soir ou week-end:
Tout le monde est convié:
INVITATION GRATUITE
(Participation: quête)**